

# ΣΧΕΔΙΟ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΟΜΙΛΟΥ

Πρότυπο Γυμνάσιο Πατρών, 2023-24

<p><b>Προτεινόμενος τίτλος Ομίλου:</b></p> <p>«Έκδοση περιοδικού ποικίλης ύλης: - μάχιμη δημοσιογραφία - επιστημονικός δημοσιογραφικός λόγος - επιμέλεια δημοσιογραφικού υλικού».</p> <p><b>Αντικείμενο:</b> Νεοελληνική Γλώσσα Λογοτεχνία, Σύγχρονη Ιστορία.</p> <p><b>Στοιχεία Εκπαιδευτικού:</b></p> <p><b>Λαζανάς Παναγιώτης</b>, ΠΕ02 Τηλ.: 6955690641 Email: panlazan@yahoo.com</p>	<p><b>Συμμετέχοντες μαθητές:</b></p> <p><u>Σενάριο 1</u> (επιθυμητό): Μαθητές με αναλογικότητα συμμετοχής και από τις τρεις τάξεις, με την πρόβλεψη οι μικρότεροι εξ αυτών να λειτουργήσουν ως μελλοντικοί πολλαπλασιαστές σε ενδεχόμενη συνέχιση του εγχειρήματος</p> <p><u>Σενάριο 2</u> (λιγότερο επιθυμητό): Μαθητές από τρία τμήματα (ενός τουλάχιστον τμήματος ανά τάξη), στους οποίους θα ισοκατανεμηθούν οι ρόλοι των συντακτών και επιμελητών.</p> <p><u>Κριτήριο επιλογής</u> θα αποτελέσει πρωτίστως το προσωπικό ενδιαφέρον και η πρόθεση ενασχόλησης με τον γραπτό λόγο και την επεξεργασία κειμένων. Το γεγονός ότι υπάρχουν πολλοί ρόλοι, με τους οποίους μπορεί πράγματι κανείς να υπηρετήσει τον χώρο της πραγματικής δημοσιογραφίας (και, κατ' αναλογία και το συγκεκριμένο εγχείρημα), διευκολύνει σημαντικά την αποδοχή στον Όμιλο μαθητών διαφορετικών «ταχυτήτων». Στην (ευχάριστη) περίπτωση της υπέρβασης του ορίου, η τελική επιλογή θα γίνει είτε έπειτα από προσωπική συνέντευξη είτε με κλήρωση.</p>
---	--

<p><b>Προτεινόμενη ημέρα &amp; ώρα Ομίλου:</b></p> <p>Χωρίς περιορισμό ημέρας. Θα επιδιωχθεί, ωστόσο, η δίωρη διεξαγωγή με ενδιάμεσο πεντάλεπτο -τουλάχιστον- διάλειμμα.</p>	<p><b>Προβλεπόμενη διάρκεια:</b></p> <p>Περίοδος Οκτωβρίου 2023 - Μαΐου 2024, 40-44 ώρες (ακολουθεί αναλυτικός καταμερισμός)</p>
--	--

## ▣ Παιδαγωγική διαδικασία – Θεματικές Ενότητες

Στο πλαίσιο του παρόντος Ομίλου θα διερευνηθούν τα ακόλουθα θεματικά πεδία:

- ✓ της αναζήτησης και -εν συνεχεία - αξιολόγησης των δημοσιογραφικών πηγών (και, συνακόλουθα, των «χρήσιμων» ή/και των «μη απαραίτητων πληροφοριών)
- ✓ της επεξεργασίας του δημοσιογραφικού υλικού (γλωσσική αρτίωση, σύνταξη και βαθμιαίος εμπλουτισμός κειμένων με «αναθεώρηση - παρακολούθηση αλλαγών», συζήτηση στην

ολομέλεια και ανά σχετικό τομέα· αλλά και μορφοποίηση κειμένου, τεχνική αρτίωση, φωτογραφική υποστήριξη κλπ )

- ✓ των διακριτών ειδών δημοσιογραφικού λόγου (ρεπορτάζ – άρθρο – έκφραση γνώμης – πολιτικά κείμενα – κείμενα ειδικού λεξιλογίου – οικονομικές στήλες - συνέντευξη – χρονογράφημα – λίβελος – σκίτσο), της κατανόησης του ρόλου τού μάχιμου δημοσιογράφου, του επιστημονικού συντάκτη και του επιμελητή δημοσιογραφικής ύλης
- ✓ της προσέγγισης των ζητημάτων ηθικής δεοντολογίας και κοινωνικής ευθύνης δημοσιογράφων και ΜΜΕ, της αναγνώρισης των περιπτώσεων δολίευσης της είδησης και της απόπειρας αποπροσανατολισμού της «κοινής γνώμης», των διαπλοκών και των δικτύων συνεννόησης-ανταλλαγών με άλλους κοινωνικοπολιτικούς χώρους, καθώς και της ανάδειξης του ζητήματος των πνευματικών δικαιωμάτων και της λογοκλοπής
- ✓ των σύγχρονων ρευμάτων και κωδίκων της δημοσιογραφικής ροής, καθώς και των κινδύνων τους: ηλεκτρονική δημοσιογραφία και 24ωρη ροή ειδήσεων, «παρα-δημοσιογραφία» και παραπληροφόρηση, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ως πηγές ενημέρωσης, τα ζητήματα ελέγχου του δημοσιογραφικού λόγου, το προαπαιτούμενο δημοσιογραφικό υπόβαθρο κ.ά.

## ■ **Επιδιωκόμενοι στόχοι και παιδαγωγικά αποτελέσματα**

Με τον συγκεκριμένο Όμιλο προβλέπεται οι συμμετέχοντες/-ουσες:

- να κατανοήσουν την οργάνωση και τη δομή των δημοσιογραφικών οργανισμών ως μη κοινωφελών φορέων
- να αντιληφθούν την έννοια της «μαζικής» επικοινωνίας και της επικοινωνίας ως «αλληλεπίδρασης»
- να εμπλακούν σε διαδικασίες γόνιμης αναζήτησης, εκλογής, επεξεργασίας και ορθής χρήσης της κατάλληλης πληροφορίας (δημοσιογραφικού υλικού)
- να σχεδιάζουν (αλλά και να αναδιαμορφώνουν) την επικοινωνιακή στρατηγική τους
- να μάθουν να επιλέγουν το κατάλληλο κάθε φορά (κειμενικό - δημοσιογραφικό) ύφος
- να αναγνωρίζουν το σχόλιο από την είδηση και το γεγονός
- να συνειδητοποιήσουν τη σημασία της ατομικής και της ανά ομάδες παραγωγής
- να εμπλακούν σε περιβάλλοντα νέων τεχνολογιών και καινοτόμου ψηφιακού υποστηρικτικού υλικού παραγωγής νοήματος (και γνώσης)
- να ενισχυθούν πιθανά ενδιαφέροντα ή/και κλίσεις τους και να παρωθηθεί η δημιουργικότητα, η ευρηματικότητα, η επινοητικότητα, η πρωτοβουλία και η φαντασία.

## ■ **Μεθοδολογία υλοποίησης**

Πρόθεση του συγκεκριμένου Ομίλου είναι, διαμέσου της κατευθυνόμενης έρευνας, της αυτοανακάλυψης, της αναζητητικής παρώθησης και της εμπύχωσης από πλευράς υπευθύνου, οι συμμετέχοντες/-ουσες μαθητές/-τριες:

- να λειτουργήσουν ως «παραγωγοί» και «συμπααραγωγοί» έργου (και γνώσης)
- να ασπαστούν και να εφαρμόσουν την εναλλαγή ρόλων και το μοίρασμα ιδεών

- να αποδεχθούν την ανομοιογένεια και τη διαφορετικότητα (χαρακτήρων, ενδιαφερόντων, στοχεύσεων, προτεραιοτήτων κλπ) ως παράγοντες υψηλής δημιουργικότητας και διαλεκτικότητας (θέση-αντίθεση-σύνθεση)
- να αναλάβουν –κατά φάσεις και με κυκλικότητα- ρόλους συντονιστή (πλάι στον συντονιστή-καθοδηγητή εκπ/κό)
- να επιδιώξουν την αυτοδιόρθωση και την αυτοβελτίωση (όπως, άλλωστε, και την ετεροπαρατήρηση)
- να λειτουργήσουν υπό το πρίσμα της συναπόφασης για ζητήματα που θα ανακύψουν στην πορεία.
- να καλλιεργήσουν τεχνικά σημεία στη γραφή και στην επιχειρηματολογία, αλλά και να συνδυάζουν τον λόγο με το κατάλληλο, ανά περίπτωση, ύφος και ήθος.

## ■ Διασύνδεση με άλλα γνωστικά αντικείμενα

Ο προτεινόμενος Όμιλος διευκολύνει τον γλωσσικό εγγραμματισμό των ανθρωπιστικών μαθημάτων όλων των τάξεων (Κείμενα Νεοελ. Λογοτεχνίας, Γλωσσική Διδασκαλία, Αρχαία Ελληνική Γραμματεία, Κοινωνική & Πολιτική Αγωγή)· συγχρόνως δε εξυπηρετεί την ιστορική έρευνα και την αξιοποίηση ιστορικών πηγών και εννοιών, αλλά και τον ψηφιακό εγγραμματισμό-αλφαριθμητισμό (τεχνική αρτίωση, επιμέλεια ύλης, photo shooting και χρήση κατάλληλου template) –αντικείμενο συγγενικό, δηλαδή, με την Πληροφορική, την Τεχνολογία και, ενδεχομένως, τα Εικαστικά. Σε κάθε περίπτωση δύναται να εξυπηρετήσει την αφηγηματική ικανότητα, την αναζήτηση, έρευνα και τελική σύνθεση ζητούμενου project, αλλά και να ικανοποιήσει τα μουσικά και καλλιτεχνικά ενδιαφέροντα των συμμετεχόντων/-ουσών, καθώς και τις πολιτικές, κοινωνικές, ανθρωπολογικές και οικονομικές αναζητήσεις τους.

## ■ Προγραμματισμός Ομίλου

- Δηλώσεις ενδιαφέροντος/συμμετοχής.
- Οργάνωση Τομέων Εντύπου [Διπλωματία- Πολιτική / Οικονομία – Ανάπτυξη- Επιστήμες / Πολιτιστικό Ρεπορτάζ / Αθλητισμός – Οικολογία- Τεχνολογία / Ελεύθερο ρεπορτάζ] και καθορισμός (εναλλασσόμενων) αρμοδιοτήτων στους συμμετέχοντες: συντάκτες – αρχισυντάκτες - επιμελητές ύλης. Προβλεπόμενες ώρες: 4
- Έλεγχος της ερευνητικής πορείας και της συλλογής υλικού, οι συμμετέχοντες σε ολομέλεια για πιθανές αναθεωρήσεις, επανασχεδιασμούς μερών ή τομέων του εντύπου, επισήμανση των περιπτώσεων αλλαγών ή απαραίτητων προεκτάσεων. Προβλεπόμενες ώρες: 6
- Πρώτη προσέγγιση εργασιών επιμέλειας υλικού – Ολομέλεια και τομείς. Προβλεπόμενες ώρες: 4
- Μεθοδολογία εκλογής και συνδυασμού του κατάλληλου φωτογραφικού υλικού. Προβλεπόμενες ώρες: 2
- Διαφημιστικές τεχνικές – προσομοίωση τεύχους. Προβλεπόμενες ώρες: 2
- Θεωρητικές αναφορές σε ζητήματα δεοντολογίας των ΜΜΕ, καθώς και πιθανών «ανταλλαγών» (τραστ ή ενδιάμεσοι παράγοντες) / Ζητήματα ανελευθερίας του Τύπου / Πνευματικά δικαιώματα / Το δημοσιογραφικό λειτούργημα στο σύνολό του. Προβλεπόμενες ώρες: 4

- Προγραμματισμός εκπαιδευτικής εκδρομής και από κοινού στοχοθεσία. Προβλεπόμενες ώρες: 2
- Πρώτο «στήσιμο» του έντυπου στο template. Προβλεπόμενες ώρες: 3
- Δεύτερο «στήσιμο» και πιθανές αναθεωρήσεις (φωτογραφικού υλικού, κειμένων, παρουσιάσεων, χωροθεσίας κλπ). Προβλεπόμενες ώρες: 5
- Τελικές διορθώσεις, «φινίρισμα» και εκτύπωση. Προβλεπόμενες ώρες: 3
- Αναστοχασμός/αποτίμηση της συνολικής δράσης (διαπίστωση αστοχιών και παραλείψεων, προτάσεις νέων τεχνικών αποτελεσματικής δράσης, ικανοποίηση και κινητοποίηση ενδιαφέροντος, πιθανές αβλεψίες κλπ). Προβλεπόμενες ώρες: 3
- Διάχυση αποτελεσμάτων (εσωτερική).

Στον ανωτέρω Προγραμματισμό έχουν προβλεφθεί πιθανές (διά ζώσης ή εξ αποστάσεως) ενημερώσεις, επιμορφωτικές συναντήσεις, καθώς και συζητήσεις με επαγγελματίες ή/και φορείς δημοσιογραφικού λόγου, με πρόσωπα εγνωσμένου επαγγελματικού κύρους ή/και ερευνητές, με διδάσκοντες και ειδικούς σε ζητήματα ΜΜΕ (Προβλεπόμενες ώρες: 4), οι οποίες ενδέχεται να τροποποιήσουν ή/και να αναδιαμορφώσουν τον πρώτο αυτό υπολογισμό ωρών. Συγχρόνως, θα επιδιωχθεί επίσκεψη σε επιχειρηματικό Όμιλο παραγωγής δημοσιογραφικού λόγου ή/και παρακολούθηση εργαστηρίου δημοσιογραφίας σε τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ (ως επισκέπτες). Πιθανή εκπαιδευτική εκδρομή στο πλαίσιο του Ομίλου θα σχετίζεται απόλυτα με τις στοχεύσεις του και με την ανάπτυξη της δημοσιογραφικής και συντακτικής ιδιότητας των μελών του. Σύνολο: 40-44 ώρες

## ■ Προβλεπόμενες δράσεις – Ενδεχόμενες συνεργασίες με φορείς ή φυσικά πρόσωπα – Προτεινόμενο υλικό

- Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων & Πολιτισμού, Πάντειο Πανεπιστήμιο: Εργαστήρι δημοσιογραφίας, Ραδιοτηλεοπτικό στούντιο, πρωτοπόρα φοιτητικά περιοδικά του Εργαστηρίου Δημοσιογραφίας, ζητήματα δεοντολογίας των ΜΜΕ
- Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ, ΕΚΠΑ: Ραδιοφωνική και Τηλεοπτική Δημοσιογραφία, Νέες Τεχνολογίες της Πληροφορίας στην Επικοινωνία και στην Εκπαίδευση, Ψηφιακά Μέσα Επικοινωνίας.
- Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ, Μεταπτυχιακό Τμήμα: Δημιουργική γραφή, Λογοτεχνία και ΤΠΕ
- Ραδιοτηλεοπτικά στούντιο (ΕΡΤ, ΕΡΑ ή ιδιωτικά κανάλια): παραγωγή εκπομπής
- Τμήμα Φωτογραφίας και Οπτικοακουστικών Τεχνών, Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής: Επιλέγοντας την κατάλληλη φωτογραφία
- Εφημερίδες, Δημοσιογράφοι, επαγγελματίες των σχετιζόμενων με το έντυπο ή/και τον χώρο των ΜΜΕ.

Ο εκπαιδευτικός

Δρ. Παναγιώτης Λαζανάς  
Φιλολόγος